



РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА  
АГЕНЦИЈА ЗА МЛАДИ И СПОРТ

Бр. 12-537/1

21-02-2017 20 \_\_\_\_ год.  
СКОПЈЕ



**Агенција за млади и спорт**

## ПЛАН ЗА РАБОТА НА СЕКТОР МЛАДИ ЗА 2018 ГОДИНА

<b>1 – РЕВИЗИЈА НА НСМ – (2016-2025) И И ЗРАБОТКА НА АКЦИСКИ ПЛАН 2018-2020</b>		<b>Период на реализација</b>
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	
Ревизија на НСМ (2016-2025) Подготовка на Акциски план (2018-2020) за реализација на НСМ (2016-2025)	Избор на консултантска кука за ревизија на НСМ и изработка на Акциски план Број на реализирани средства со невладиниот сектор Број на реализирани средства со претставниците на државните институции	Март- ноември 2018
<b>2- ЗАКОН ЗА МЛАДИ</b>		<b>Период на реализација</b>
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирање на работна група во Агенцијата за млади и спорт</li> <li>• Анализа на состојбата во делот на законската регулатива која ги таргетира лицата од 15 до 29 години</li> <li>• Анализа на законската регулатива за млади во регионот</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Одржани работни средби на работната група</li> <li>• Подготвена анализа на домашната законска регулатива која ги опфаќа младите</li> <li>• Подготвена анализа на регионалната законска регулатива за млади</li> </ul>	Февруари – декември
<b>3 – ПРОЕКТ „НАЈДОБАР МЛАД ПРОГРАМЕР“</b>		<b>Период на реализација</b>
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Одржување на општински натпревари</li> <li>• Одржување на регионални натпревари</li> <li>• Одржување на државен натпревар</li> <li>• Одржување на Македонска олимпијада</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на учесници во натпреварите</li> </ul>	Февруари – јули

<b>4- ПРОЕКТ „МЛАДИ ПОЕТИ“</b>		<b>Период на реализација</b>
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	Септември - декември
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Објавување на конкурс за избор на Најдобар млад поет</li> <li>• Објавување на добитниците</li> <li>• Објавување на Збирка поезија од најдобрите пристигнати авторски дела</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• број на пристигнати дела</li> <li>• Тираж на Збирката поезија</li> </ul>	
<b>5 - ПРОЕКТ „МЛАДИ УМЕТНИЦИ“</b>		
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Одржување на изложба "Young art " 2016</li> <li>• Распишување на конкурс за избор на најдобар млад уметник во пет категории (сликарство, фотографија, вајарство, графика и графички дизајн)</li> <li>• Избор на добитниците</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на изложени дела</li> <li>• Број на пристигнати дела</li> </ul>	Август-декември
<b>6- ЛОКАЛНИ МЛАДИНСКИ СОВЕТИ</b>		
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Координација со локалните самоуправи</li> <li>• Организирање на обуки за членовите на МО и ЛМС</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирани Локални младински совети</li> <li>• Одржани обуки</li> </ul>	Јануари - декември
<b>7- ПРОЕКТ „СТОП НА ПОРОЦИТЕ - (ДРОГА, АЛКОХОЛ И ЦИГАРИ)“</b>		
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• едукативни предавања во Основните училишта во Неготино, Штип, Битола и Гостивар</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• број на одржани предавања</li> <li>• број на присутни ученици</li> </ul>	Февруари - мај Септември - декември
<b>8- МЛАДИ ПРЕТПРИЕМАЧИ</b>		
<b>Активности</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Објава на конкурс за достава на бизнис план од лица на возраст од 22 до 29 години</li> <li>• Избор на комисија за избор на најдобар бизнис план</li> <li>• Настан за прогласувањеи презентирање на најдобриот бизнис план</li> <li>• Доделување на награда - гранд од 7000 евра</li> </ul>	<b>Индикатори</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на доставени бизнис планови</li> </ul>	<b>Период на реализација</b> Јануари - декември
<b>9- ОБУКА ЗА ПРЕТПРИЕМНИШТВО</b>		
<b>Активности</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Објава на јавен повик за учество во обуката</li> <li>• Потпишан меморандум со Стопанска комора</li> <li>• Избор на консултантска кука која ќе ја реализира обуката</li> </ul>	<b>Индикатори</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на вклучени млади луѓе во обуките</li> </ul>	<b>Период на реализација</b> Јануари - декември



11- ПОДДРШКА НА ПРОЦЕСИТЕ ЗА ДЕФИНИРАЊЕ НА МЛАДИНСКАТА РАБОТА		Период на реализација
Активности	Индикатори	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Комуникација со Младинските организации</li> <li>• Комуникација со ЦСОО</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на одржани состаноци</li> </ul>	Февруари
12-МЕСЕЦ НА КАРИЕРА		Период на реализација
Активност	Индикатори	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ојава на тендерска документација за избор на консултантска кука за организација на настани</li> <li>• Организација на Саеми на кариера во поголемите студентски градови</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на одржани саеми на кариера</li> <li>• Број на фирми кои учествувале на саеми</li> <li>• Број на студенти кој го посетиле саемот</li> <li>• Број на студенти кои преку саемот успеале да најдат запослување</li> </ul>	Март – декември
13. ПОДДРШКА НА МЛАДИ ТАЛЕНТИРАНИ ЛИЦА		Период на реализација
Активности	Индикатори	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организација на државни натпревари во соработка со Здруженијата кои имаат лиценца за организација на истите</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на одржани државни натпревари</li> <li>• Број на наградени млади луѓе</li> <li>• Број на учесници во меѓународните натпревари</li> <li>• Освоени награди од меѓународни натпревари</li> </ul>	Јануари – декември

<b>14. МЛАДИНСКА ГАРАНЦИЈА</b>			
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Избор на маркетинг агенција за реализација на кампања за младинската гаранција, со цел подигнување на свеста за истата</li> </ul>		2018 година	
<b>15 - ОДБЕЛЕЖУВАЊЕ НА ДЕНОТ НА МЛАДИТЕ</b>			
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>активности со младинските организации за одбележување на Денот на младите</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>број на активности и број на вклучени учесници</li> </ul>	12.август	
<b>16 - РЕГИОНАЛНА КАНЦЕЛАРИЈА ЗА МЛАДИНСКА СОРАБОТКА ЗА ЗАПАДЕН БАЛКАН (РИКО)</b>			
<b>Активност</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Отварање на Национална канцеларија на РИКО</li> <li>Одржување на меѓународна конференција за РИКО</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отворена и функционална канцеларија</li> <li>Број на учесници во меѓународната конференција</li> <li>Изработен стратешки план за функционирање на РИКО од страна на учесниците</li> </ul>	Март - април	
<b>17 - СПОРТСКИ ИГРИ ДО МЕЃУЕТНИЧКА КОХЕЗИЈА</b>			
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Организација на фудбалски натпревари во 4 града</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>број на училишта вклучени во натпреварите</li> <li>Број на ученици вклучени во натпреварите</li> </ul>	мај	
<b>18 - ЗАПОЗНАЈА АГЕНЦИЈАТА ЗА МЛАДИ И СПОРТ</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Печатење на брошура за Агенцијата за млади и спорт</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Број на отпечатени брошури</li> <li>Број на поделени брошури</li> </ul>	Април - декември	

<b>19- ПРОМОЦИЈА НА ЗДРАВИ СТИЛОВИ НА ЖИВЕЕЊЕ</b>			
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Избор на маркетинг агенција за реализација на кампања</li> </ul>		Мај- октомври	
<b>20- ПОДИГНУВАЊЕ НА СВЕСТА И СООБРАЌАЈНАТА КУЛТУРА КАЈ МЛАДИТЕ</b>			
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Потпишан меморандум за соработка со РСБСП</li> <li>Избор на маркетинг агенција за реализација на кампањата</li> <li>Реализирана кампања</li> </ul>		Март - септември	
<b>21- ИЗРАБОТКА НА ИЗВЕШТАЈОТ ПО НПАА И СЛЕДЕЊЕ НА АКТИВНОСТИТЕ ПРЕДВИДЕНИ СО НПАА</b>			
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Изработка на квартални извештаи</li> <li>Изработка на годишен извештај за напредокот на РМ согласно НПАА кој е дел од извештајот на РМ за напредокот на РМ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изработени извештаи</li> </ul>	тековно	
<b>22. АЖУРИРАЊЕ НА НАЦИОНАЛНАТА БАЗА НА ПОДАТОЦИ ЗА НВО И НЕЈЗИН ПРЕВОД НА АНГЛИСКИ ЈАЗИК (како дел од активностите на Акцискиот план (2016-2017))</b>			
<b>Активности</b>	<b>Индикатори</b>	<b>Период на реализација</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Измена и дополна на податоците на НВО</li> <li>Превод на податоците на англиски јазик</li> </ul>		Март - декември	
<b>24. - ИЗДАВАЊЕ НА НАЦИОНАЛНА МЛАДИНСКА КАРТИЧКА</b>			



Активности	Индикатори	Период на реализација
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Печатње на персонализирани картици</li> <li>• Доделување на картиците на стипендираните спортисти од страна на АМС И СТУДЕНТИТЕ (прва фаза)</li> <li>• Потпишување на договори со федерациите за полупусти на младите спортисти</li> <li>• Потпишување на договори со други правни лица за полупусти</li> <li>• Изработка на софтвер за младинската картица</li> <li>• Изработка на веб и мобилна апликација</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на испечатени картици</li> <li>• Број на доделени картици</li> <li>• Број на потпишани договори за полупуст со картицата</li> </ul>	Февруари – декември
<b>23- ТЕКОВНИ АКТИВНОСТИ И ЗАДАЧИ НА СЕКТОР МЛАДИ</b>		
Активности	Индикатори	Период на реализација
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Активности кои произлегуваат од комуникацијата со институциите и организациите</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Број на спроведени активности</li> </ul>	Тековно

Планот за работа на сектор млади во Агенција за млади и спорт е подложен на промени и дополнувања во текот на неговото реализирање во зависност од состојбите и приоритетите на Агенцијата за млади и спорт како и расположливите средства и ресурси со кој располага Агенцијата за млади и спорт.

Сектор млади

Гордана Цекова



директор



ДАРКО КАЕВСКИ

